

Klaar met de crisis! (deel 1)

Het nieuwe jaar is net twee maanden oud. Wie heeft zijn goede voornemens al laten verwateren? Ik niet. In december zijn we begonnen aan de campagne die ondernemend Brabant wakker moet schudden: Klaar met de Crisis! Het idee achter de campagne ontstond vorig jaar. Het was hoog tijd voor een positief geluid in ondernemersland. Bovendien: ik wil zelf ook graag ondernemen met positief ingestelde mensen in plaats van elkaar verder de put in te praten. Zo ontstond het idee om een netwerk op te starten van ondernemers die vooruit willen in 2010. De naam van de campagne hadden we zo bedacht, want we waren er écht klaar mee.



Ingrid van Ierland

Na twee maanden heeft Klaar met de Crisis! al driehonderd ondernemers die zich bij het netwerk hebben aangesloten. De trein is gaan rijden en de vaart zit er nog steeds in. Ik verbaas me nog dagelijks over het enthousiasme waarmee het initiatief wordt ontvangen. Er zijn blijkbaar meer ondernemers die het zat zijn om te praten over bankdrama's en faillissementen. Een aantal boeiende verhalen van ondernemers die een ander verhaal te vertellen hebben, hebben we gebundeld op de website klaarmetdecrisis.nu. Uit alle hoeken en gaten van het Brabantse zakenleven komen ze, maar ze hebben één ding gemeen: ze zitten niet bij de pakken neer.

Géén tjakka-verhaal, maar concrete acties

Klaar met de Crisis! gaat natuurlijk over optimistisch ondernemen, maar de campagne is meer dan een tjakka-verhaal. We hebben aan alle ondernemers gevraagd met concrete initiatieven te komen om collega-ondernemers te helpen en nieuwe contacten te leggen. Dat heeft een enorme respons opgeleverd. Op klaarmetdecrisis.nu staan allerlei activiteiten waar aangesloten ondernemers zich gratis voor kunnen aanmelden. Dat zijn bijvoorbeeld workshops marketing en fiscaal geld verdienen, maar ook allerlei adviesdiensten, coaching sessies en handige bedrijfschecks. En natuurlijk moet je dan zelf het goede voorbeeld geven. Bureau & zo organiseerde een middag over Google marketing die binnen no-time was volgeboekt. Maar er zijn ook andere ondernemers die meteen gezegd hebben: we doen mee. Otto Uijtewaald van Boost is zo iemand. Op 25 maart organiseert zijn bedrijf een workshop over 'het veroveren van je markt'. Er zijn nog enkele plekjes beschikbaar dus ik zou zeggen: doe er je voordeel mee!

Hoe nu verder? Dat is een vraag die ik regelmatig hoor. Wij blijven het netwerk verder uitbreiden. Dat doen we niet alleen, maar samen met driehonderd Klaar met de

crisis! ondernemers die we nu hebben. We blijven ook goed nieuws en nieuwe initiatieven verzamelen waar iedereen in het netwerk iets aan heeft. Ook proberen we sponsoren warm te laten lopen voor een Klaar met de Crisis! event, maar daarover de volgende keer meer. Het belangrijkste blijft dat ondernemers met elkaar in contact komen, want als je ondernemers bij elkaar brengt, komt er altijd werk uit.

Via de thermometer in deze column in dit blad blijven we de positieve ontwikkelingen dit jaar volgen!

Ingrid van Ierland

Initiatiefnemer 'Klaar met de crisis!'



Klaar met de crisis thermometer