

Je moet er wel zélf wat aan doen!

In januari zijn we gestart met onze campagne Klaar met de crisis! Het lijkt alweer een jaar geleden, maar we zijn pas een kwartaaltje onderweg in 2010 en meer dan 350 ondernemers hebben zich intussen aangesloten. Het begint dus écht wat te worden, al snapt niet iedereen wat we met het initiatief willen bereiken. Ondernemers wel, die zijn enthousiast, maar vooral in overheidsland heerst scepsis. 'De crisis is toch nog niet voorbij?', zeggen ze dan. Jammer dat bestuurders en ondernemers niet meer op één lijn zitten. Toch snap ik het wel, voor veel ambtenaren en politici begint de crisis nu pas goed. Wacht maar tot de discussie over bezuinigingen in de overheidsuitgaven écht weer losbarst.



Ingrid van Ierland
Initiatiefnemer 'Klaar met de crisis!'

Het is klip en klaar geworden dat Klaar met de crisis! een beweging is van, voor en door positief ingestelde ondernemers. Maar toch... ook in ondernemersland valt het me op hoe weinig sommigen daadwerkelijk iets ondernemen om vooruit te komen. Neem het netwerk dat we hebben opgebouwd. We hebben alle aangesloten ondernemers gevraagd om een steentje bij te dragen en activiteiten te bedenken waarmee ze collega's kunnen helpen. Dat je op die manier je eigen netwerk verder kunt uitbreiden, lijkt ons evident. Want als je ondernemers bij elkaar zet, komt er links- of rechtsom altijd business uit.

Een stuk of dertig ondernemers hebben zich spontaan gemeld met in veel gevallen prachtige initiatieven. Geen commerciële blabla, maar workshops, tips en ideeën waar andere ondernemers écht iets aan kunnen hebben. Neem de arbeidsrechtelijke workshop van Klijn Zegers van Osch advocaten. Lijkt me toch geen onzin in deze tijden van reorganisatie en 'lean and mean' ondernemen. Of een gratis websitescan die - en dat weet ik inmiddels uit eigen ervaring - haarfijn blootlegt op welke punten je beter kunt scoren in Google. En zo hebben we een hele lijst met initiatieven waar je gratis aan kunt meedoen. Super inspirerend en leerzaam.

Zelf ook wat doen

Je zou denken: gratis en relevant, daar lusten ondernemers wel pap van. Toch valt de animo me nog tegen. En dat terwijl we toch vaak te horen krijgen: 'Mooi initiatief, dat netwerk, maar hoe gaan jullie ondernemers concreet bij elkaar brengen?'. Nou, met dit soort initiatieven bijvoorbeeld. Maar je moet natuurlijk zelf ook wat doen om profijt te hebben van het netwerk. Inschrijven dus. Je haalt er gegarandeerd handige tips uit, positieve energie en simpelweg meer bagage om de crisis te lijf te gaan. Vandaag nog even regelen op www.klaarmetdecrisis.nu!

Event in juni!

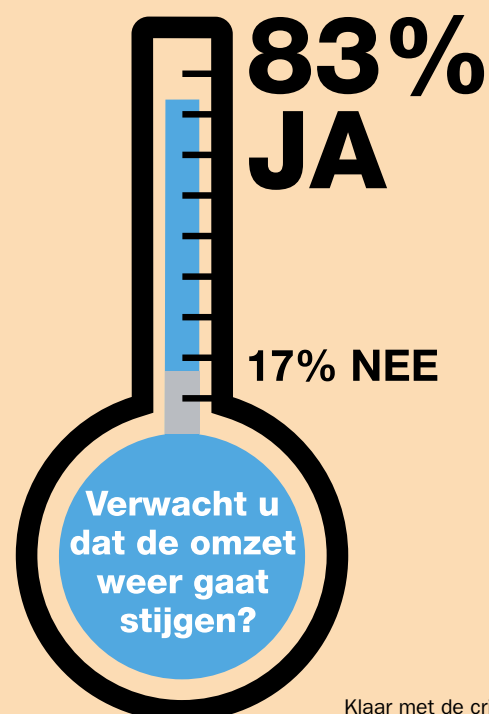
Wij zitten in ieder geval niet stil. We zijn gestart met de voorbereidingen van een 'Bijna klaar met de crisis' event

in juni, in samenwerking met het ondernemerstijdschrift Zakelijk en Hét Zakelijk Netwerk. Alle 'Klaar met de crisis-ondernemers' en de ondernemers van Het Zakelijk Netwerk zijn hiervoor van harte uitgenodigd. Maar let op: het is halen én brengen! Dus voordat je denkt: 'Dat is mooi, daar wil ik naar toe!', stel ik je twee vragen:

- 1 Wat zou voor jou de reden zijn om naar dit event toe te gaan?
- 2 Wat heb jij te bieden voor de andere ondernemers?

Met ons platform willen we ervoor zorgen dat je net het laatste duwtje krijgt dat jou helemaal uit de crisis haalt, of misschien kun jij het laatste duwtje wel geven aan een collega-ondernemer?

Ik zie het nog helemaal zitten. We gaan er samen voor zorgen dat we die verrekte &^%\$#@^* crisis achter ons kunnen laten. Dus zegt het voort!



Klaar met de crisis thermometer